

## PRIVATE LABEL WEINE

Ergänzend zu unserem Standard-Weinsortiment setzen wir laufend PRIVATE LABEL WEIN-PROJEKTE für Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen und Ländern mit unseren Eichenwald Weinen um.

**Haben Sie Lust auf Ihren „eigenen“ Wein, auf Ihr eigenes „private Label“?**

---

Grundsätzlich gibt es zwei Möglichkeiten:

1. die SONDERETIKETTIERUNG mit Weinen aus dem aktuellen Eichenwald-Sortiment,
2. und die SONDERPRODUKTION eines eigenen Weines, beginnend mit einer ganz individuellen Idee und der Fassweinverkostung.

### 1. SONDERETIKETTIERUNGEN

Ab einer Stückzahl von 150 Flaschen 0,75 L können die Weine aus dem aktuellen Sortiment mit einem PRIVATE LABEL-VORDERETIKETT ausgestattet werden.

Beim Abfüllen des neuen Jahrgangs für das Standardsortiment, werden von uns eine definierte Anzahl an Flaschen ohne Etikettierung eingelagert. Der Verschluss (Schrauber oder Kork mit Kapsel) ist dabei im Eichenwald-Design (Standardausstattung), das Rücketikett wird im Rahmen der Sonderetikettierung angebracht und ist mit allen gesetzlichen Bestimmungen im Standard-Design erstellt. Welche Weine in welcher Anzahl gerade verfügbar sind, können wir Ihnen immer tagaktuell mitteilen.

### KOSTEN | SONDERETIKETTIERUNGEN

- a) Die Etiketten werden vom Kunden (Wicklung der Rollen nach Vorgabe von Eichenwald) bereitgestellt:
  - Listenpreis des gewählten Weines,
  - zzgl. 0,50 EUR pro Flasche für den Arbeitsvorgang der Sonderetikettierung.
- b) Die Etiketten werden in Zusammenarbeit mit dem Kunden durch das Eichenwald-Grafikteam entworfen und von den Eichenwald-Partnerdruckereien hergestellt:
  - Listenpreis des gewählten Weines,

- zzgl. 0,50 EUR pro Flasche für den Arbeitsvorgang der Sonderetikettierung.
- zzgl. Kosten für das Design und den Druck, diese werden vorab angeboten und nach entstandenen Kosten verrechnet.

## 2. SONDERPRODUKTION

Die Sonderproduktion eines eigenen Weines beginnt mit der Idee, dem Wunsch des Kunden, also von Ihnen. Die Idee kann auch bei einem Brainstorming mit dem Eichenwald-Team konkretisiert werden.

Auf der Basis der Idee werden die verfügbaren Grundweine aus dem Tank, aus dem großen Holzfass und/oder aus Barriquefässern vom Eichenwald – Team vorausgewählt. Darauf folgt eine gemeinsame Verkostung der Basis- bzw. Grundweine.

Unter Anleitung des Eichenwald-Önologen wird mit dem Blend von verschiedenen Fässern einer Sorte und/oder der Cuvéetierung unterschiedlicher Rebsorten begonnen. Möglicherweise braucht es wenige Durchgänge, bis das gewünschte Ergebnis im Glas ist, vielleicht aber auch mehrere Tage.

Sobald aus einer Idee ein Wein entstanden ist, werden die weiteren Produktionsschritte durch die Kellereimitarbeiter durchgeführt.

Eine Sonderproduktion wird ab 900 Flaschen angeboten und durchgeführt.

### KOSTEN | SONDERPRODUKTION

- a) Der Aufwand und die Kosten für eine Sonderproduktion hängen von mehreren Faktoren ab und können erst nach dem Kreieren des eigenen Weines und dem Definieren der Ausstattung (Flasche und Verschluss) berechnet werden.
- b) Als Parameter können je nach Auswahl der Grundweine die Abhof-Preise aus unserem Standardsortiment zzgl. 20% bis 30% Aufschlag für die Sonderproduktion herangezogen werden.
- c) Die Kosten für die Etikettierung sind gleich den Angaben in „Kosten | Sonderetikettierung“.

---

**Wir freuen uns auf die gemeinsame Umsetzung Ihres PRIVATE LABEL PROJEKTES.**